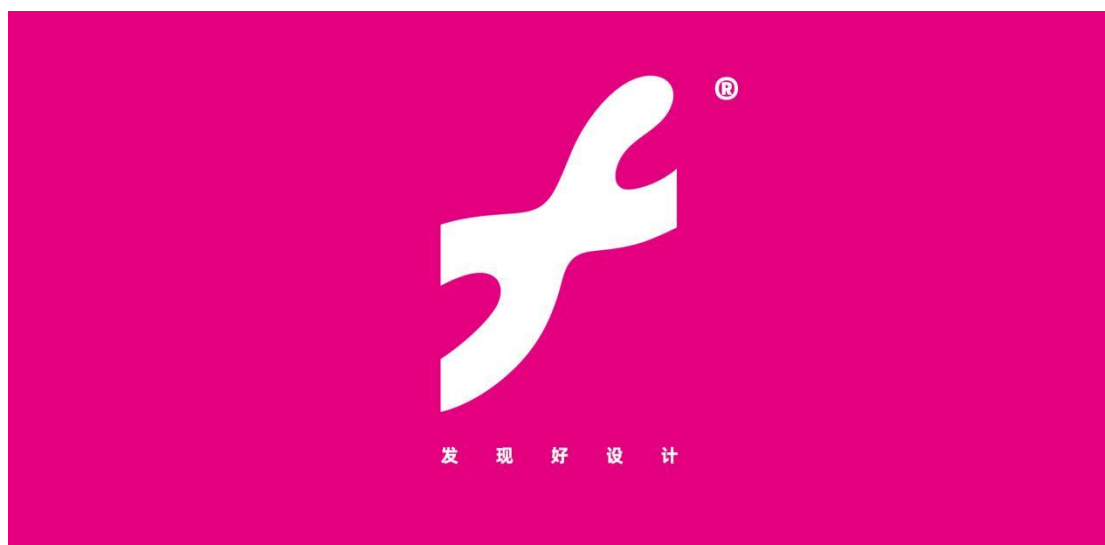


2023 互艺奖参赛规则详情(PDF 版)



一、大赛背景：

全球关注的艺术设计领域杰出奖项互艺奖（IAA AWARDS, Interactive Art Awards），凭借十一年的深度耕耘与品牌建设，其每年度颁发出的奖项在业界有着「优良作品的象征」，已累计为全球三十余国家和地区的参与者、关注者提供参赛评审及品牌宣传服务。大赛以「互动与创意，交流与共享，融合与发展」为宗旨，努力做好一个品牌艺术活动在创意与文化经济之间协调者的重要角色，凭借高度公平、公正、专业的评审而深受参与者的青睐。应该说在全球各国创新战略成为核心竞争力的重要历史时期，互艺奖引领的原创设计精神与艺术趋势在创意产业经济发展层面、行业层次提升层面与创意审美普及层面都具有积极的推进意义。

2023 IAA AWARDS 大赛新增「非遗再造」「动态视觉」专题，「原创好物」持续免费向参赛者开放入驻，详情阅读请登录 www.iadacn.com。

二、活动目的：

大赛致力于搭建国际艺术设计专业平台，拓宽设计师的国际视野，推崇艺术设计创新理念与人文精神，引领设计潮流的创作方向，让有思想的设计师绽放光彩。

三、参赛对象：

四十周岁以下的专业人士，以及高等院校的在校师生。

四、参赛作品类别

倡导环保，减少中间环节资源浪费，比赛所有的参赛作品需通过网络邮箱提交，若因后续工作需要，组委会将通知相关参赛者提交作品原件。

1、自由主题类作品：运用任何题材、形式的艺术设计作品均可做自由主题作品参赛。

参赛类别：

A 美术作品：国画、油画、素描、水彩、摄影、插画、手工、版画、雕塑、手绘、模型等；

B 平面设计：标志、字体、海报、装帧、画册、包装、广告、信息可视化等；

C 产品设计：工业用品、机械产品、电子产品、生活用品、居家产品、办公用品、服装饰品、UI 设计等；

D 空间设计：乡村规划、景观设计、城市规划、室内设计、建筑设计、展示设计等；

E 媒体制作：建筑漫游、影视特效、影视短片、动画动漫、微电影、自媒体等；

2、设定主题类作品

主题一：【非遗再造】

非物质文化遗产蕴含着特有的精神价值、思维方式、想象力、创造力，是全人类文明的瑰宝。

参赛者应秉承“非遗生活化”的设计思路，展示非遗项目在融入现代生活过程中的创造性转

化和创新性发展成果，作品形式不限，参赛者可尽情发挥想象空间对主题予以诠释，该主题类优质作品将面向社会推广，以期带来积极有意义的影响。

主题二：【动态视觉】

动态海报的设计视觉表达形式和以往与众不同，无论是图形语言还是色彩语言，都有着独特的艺术表达形式和鲜明的时代潮流特征，参赛者可以互艺奖宣传海报为主题或自选主题，通过动态海报形式创作更有张力和视觉冲击力的设计作品，该主题类优质作品将面向社会推广，以期带来积极有意义的影响。

作品具体要求：

①方案创作类与实际工程项目类作品均可参赛；每位参赛者本届赛事投递作品数量不得超过5件；

②美术作品类需要将作品制作成电子文档，要求：A4 幅面，300dpi，CMYK 模式，存储格式为 JPEG；

其幅面的必要文字内容必须属于作品一部分，不能添加任何修饰性的排版与文字说明；

③平面设计类需要将作品制作成电子文档，要求：A4 幅面，300dpi，CMYK 模式，存储格式为 JPEG；其幅面的必要文字内容必须属于作品一部分，不能添加任何修饰性的排版与文字说明；

④产品设计类需要提交作品三视图或六视图，各视图单独图幅，幅面不能出现任何文字及说明。另还可提供带文字说明图幅多张，也可制作合成在一张图幅上制成电子文档，要求：A4 幅面，300dpi，CMYK 模式，存储格式为 JPEG，其它必要文字说明亦可在参赛报名表内专栏填写；

⑤空间设计类需要提交三张以上效果或者实景图电子文件，幅面不能出现任何文字及说明。

另还可提供带文字说明图幅多张，也可制作合成在一张图幅上制成电子文档，要求：A4 幅

面：300dpi，CMYK 模式，存储格式为 JPEG，其它必要文字说明亦可在参赛报名表内专栏填写；另空间设计类作品还需提交设计方案必要的 CAD 工程图，以 PDF 格式提交；

⑥新媒体制作类提交格式为 MP4/ WMV/ AVI/SWF，画面标清不影响观看质量，备好高清备索，并需要提供视频内容场景高清图 3-10 张，场景图幅面的必要文字内容必须属于作品一部分，其它文字说明在参赛报名表内专栏填写；

⑦作品必须是近三年创作，未公开发表作品，稿责自负；

五、参赛费用及作品提交

1、初评公示：初评免费。参赛者通过电子邮件提交后，组委会对稿件的完整性、表格填写的准确性及作品质量进行初步审查，初评入围的作品择优收录于本年度作品集之中，并且获得年度终评角逐资格，初评结果将于投稿次月中旬发布在大赛官网上，组委会也将通过电子邮件通知初评结果及终评具体事宜，放弃终评视为参赛全流程弃权。

2、终评费用：大赛会收取终评服务费，专业组 ¥ 280/人/件，学生组 ¥ 120/人/件；系列作品按一件作品计算，费用收入作为赛事相关会议、展览、出版、宣传等运营的补充经费。

3、作品提交邮件发送方式：

①个人参赛：请将作品及参赛报名表打包压缩后，上传至 QQ 超大附件进行发送，邮件名称的格式为：作品类别+参赛者姓名+单位（院校），发送至 iaaawards@yeah.net，文件过大可分解多次发送。

②组稿参赛：为便于统筹开展，请组稿负责人为每位参赛者建立一个子文件夹，子文件夹以“作品类别+参赛者姓名”命名，组稿负责人填写“教师指导/组稿信息表”后，将此表格与所有学生参赛子文件夹进行压缩后，上传至 QQ 超大附件进行发送，邮件名称的格式为：组稿+指导教师姓名+单位（院校），发送至 iaaawards@yeah.net，文件过大可分解多次

发送，此为统计组稿工作量方式。

六、奖项设置：

大赛奖项分为专业奖项与贡献奖项，专业奖项颁发给优良作品参赛者；贡献奖项颁发给为行业发展做出贡献，对大赛组织、宣传做出贡献的单位或者个人。

1、专业组奖项与学生组奖项

分别按 A 美术作品类 B 平面设计类 C 产品设计类 D 空间设计类 E 媒体制作类 F 主题作品类分别设置金奖、银奖、铜奖、优秀奖、入围奖；其名额没有限制，取决于作品的质量。

2、贡献奖奖项：

艺术设计行业贡献奖、最佳组织单位奖、最佳指导教师奖、最佳志愿者奖；

注：入围奖、优秀奖为初评奖项，初评优秀奖具有年度终评奖项角逐资格；金、银、铜奖为年度终审奖项；以上各类获奖者将分别由组织单位颁发获奖证书以资鼓励，最佳组织单位奖另颁发奖牌。

七、咨询方式：

参赛者及参赛组织单位负责人可通过以下方式向进行咨询：

咨询邮箱：iaaawards@yeah.net（各类问题请优先考虑通过邮件咨询，工作时间组委会有专人值守，回复更加清楚、及时），咨询电话：028-69192100（专线），赛事通知关注官网：www.iadacn.com。

八、权利与责任

1、参赛者完全有权自愿选择是否参加本次大赛，但一旦参加本次大赛的任何一个环节或

全部，即视为已完全了解并完全接受包括本章程及其解释在内的各项条款；

2、参赛者稿责自负，大赛组织单位单位不承担任何连带责任，如因侵权、抄袭等情况，组委会有权在大赛任一阶段取消其参赛资格，撤销其所获之奖项，造成组织单位损失的，概由参赛者承担；

3、参赛者投稿视为无偿将参赛作品使用权授予组委会，供组委会传播、展览、出版等用途；

九、赛事日程安排：

1、征稿日期：2023-2-16 至 2023-12-16；

2、初评入围：名单在投稿次月中旬在官网发布； 初评获奖证书分三批邮寄，分别为 2023 年 6 月、9 月、12 月；年度终评获奖名单：发布日期 2023-12-31（待定）；

3、本年度大赛评选工作完成后，组委会将安排相关活动推广、作品集出版、优秀案例在线公开课；

4、了解更多赛事动态，参赛者还可以关注[设计师行业公会]微信公众号，并通过公众号报名参与 2023「北京」「昆明」「成都」互艺奖参赛设计师交流会。



十、争议

与本次大赛有关的任何未尽事宜，均由大赛组委会进一步制定规则并进行解释，对本规则产生的任何疑议，大赛组委会保留最终解释权。

十一、大赛组织结构：

组织单位：

成都众人美术馆（Chengdu People's Art Museum）/互艺奖组委会（Organizing Committee of Interactive Art Awards）/蒙特利尔出版社（Montreal press）/美术设计师（Art Designer）

联合支持：

北美艺术协会（North American Art Association）/Arting365 /CND 设计网

大赛海报：

圆心设计（新加坡）

特别鸣谢：

中国知网、《中国学术期刊（光盘版）》、深圳市数字作品备案中心

报道媒体：

中国网、中华网、中国日报网、新浪网、搜狐网、网易、凤凰网、今日头条、长江网、中国城市网、扬子晚报、四川热线、民众日报、中国艺术设计联盟、中国设计之窗、视觉同盟、创意在线、插画中国、设计之家、纳金网、Bustler、工业设计等

附件一（点击下载）：[2023 互艺奖参赛报名表](#)、[2023 教师指导组稿信息表](#)

附件二（大赛海报）：[互艺奖宣传海报 PDF](#)

历届赛事 [2013](#) [2014](#) [2015](#) [2016](#) [2017](#) [2018](#) [2019](#) [2020](#) [2021](#) [2022](#) [2023](#)